

# CAMPAÑA X SOLIDARIA

## RESUMEN INFORME FINAL 2022

MARCANDO LA  
**X** SOLIDARIA  
HACES ALGO  
*Extraordinariamente*  
NORMAL

**X**  
Casilla 106  
Actividades de  
interés social

¿Hay algo más extraordinario que ayudar a millones de personas que lo necesitan? ¿Y más normal que hacerlo con un pequeño gesto que no te cuesta nada? Marca la X Solidaria en tu declaración de la renta y pon en marcha miles de proyectos sociales.

Haz algo extraordinariamente normal.  
Marca la X Solidaria en tu renta.

#MarcarLaXesLoNormal

 **SOLIDARIA**  
[www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org)



## RESUMEN INFORME CAMPAÑA 'XSOLIDARIA' 2022

<b>CREATIVIDAD</b> .....	2
<b>PUBLICIDAD EXTERIOR</b> .....	3
<b>CAMPAÑA GOOGLE ADWORDS</b> .....	5
<b>REDES SOCIALES</b> .....	5
<b>ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS INFORMATIVOS Y COMUNICADOS</b> .....	5
<b>EMPRESAS E INSTITUCIONES</b> .....	6
<b>IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS Y VALORACIÓN ECONÓMICA DE LAS ENTREVISTAS CONSEGUIDAS</b> .....	6
<b>PLAN DE MEDIOS SIN INVERSIÓN</b> .....	6
<b>PLAN DE MEDIOS CON INVERSIÓN</b> .....	7
<b>VALORACIÓN ECONÓMICA E IMPACTOS ACCIONES CAMPAÑA</b> .....	8

### CREATIVIDAD

MATERIAL	PRODUCCIÓN
CARTELES EN CASTELLANO	2.750
CARTELES EN GALLEGO	554
CARTELES EN VALENCIANO	502
OCTAVILLAS EN CASTELLANO	23.345
OCTAVILLAS EN GALLEGO	7.967
OCTAVILLAS EN VALENCIANO	5.430
ENVIOS	107
SPOT EN CASTELLANO, GALLEGO Y VALENCIANO	2 EN CADA LENGUA TOTAL: 6
VIDEOS RRSS EN CASTELLANO, GALLEGO Y VALENCIANO	4 EN CADA LENGUA TOTAL: 12
BANNERS EN CASTELLANO, GALLEGO Y VALENCIANO)	14 EN CADA LENGUA TOTAL: 42
DOSSIER	1 prensa y 1 empresa
CUÑAS RADIO (EN CASTELLANO, GALLEGO Y VALENCIANO)	2 EN CADA LENGUA TOTAL: 6
FALDONES DE PRENSA (EN CASTELLANO, GALLEGO Y VALENCIANO)	2
MEDIAS PÁGINAS Y PÁGINAS ENTERAS (EN CASTELLANO, GALLEGO Y VALENCIANO)	4 EN CADA LENGUA TOTAL: 12
ENARAS EN CASTELLANO	9
ENARAS EN GALLEGO	2
ENARAS EN VALENCIANO	2

## PUBLICIDAD EXTERIOR

ACCIONES	QUÉ SE HIZO	VALORACIÓN ECONOMICA VS COSTE REAL
<u>VIDEOWALL METRO MADRID</u>	Total pantallas digitales: 20, expuestas del 24 de mayo al 6 de junio.	Acción valorada en <b>29.766€</b> / Coste real: <b>5.953€</b>
<u>MURAL LED GRAN VÍA METRO MADRID</u>	La campaña se expuso del 7 al 13 de mayo con un total de <b>8.190 pases</b> de la creatividad.	Acción valorada en <b>4.093,43€</b> / Coste real: <b>819,17€</b>
<u>MURAL LED NUEVOS MINISTERIOS METRO MADRID</u>	La campaña se expuso del 22 al 30 de mayo con un total de 8.190 pases de la creatividad.	Acción valorada en <b>5.581,73€</b> / Coste real: <b>1.116,83€</b>
<u>PANTALLAS CALLAO MADRID</u>	La campaña se expuso del 1 al 15 de mayo y del 1 al 15 de junio con un total de <b>4.704 pases</b> de la creatividad.	Acción valorada en <b>13.600€</b> / Coste Real: <b>12.463€</b>
<u>PANTALLAS PALACIO DE LA PRENSA MADRID</u>	<b>Cesión gratuita</b> de pases del 6 de abril durante <b>media hora</b> (15 minutos antes de la rueda de prensa y 15 minutos después).	Acción valorada en <b>5.015€</b> / Coste real: <b>0€</b>
<u>MARQUESINAS AUTOBÚS</u>	Se expusieron <b>250 caras</b> del del 14 al 20 de junio en Madrid, Alicante, Almería, Burgos, Castellón, Córdoba, Asturias, Las Palmas y Valladolid.	Acción valorada en <b>74.668€</b> / Acción <b>gratuita</b> , solo se asumió la producción: <b>2.178,67€</b>
<u>CENTROS COMERCIALES</u>	En 15 centros comerciales se expusieron <b>188 pantallas</b> en A Coruña, Alicante, Sevilla, Pontevedra, Toledo y Valencia del 1 al 30 de abril.	Acción con Exterior Plus valorada en <b>55.558,36€</b> / Coste real: <b>1.388,99€</b>
<u>CENTROS COMERCIALES CARREFOUR</u>	Del 6 al 30 de abril se han expuesto 252 pantallas en 37 centros comerciales de Madrid, Albacete, Asturias, Badajoz, Cáceres, Cádiz, Cantabria, Castellón, Córdoba,	Acción con Exterior Plus valorada en <b>78.059,52€</b> / Coste real: <b>2.610€</b>

	<p>Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Murcia, Palencia, Salamanca, Segovia y Valladolid con Exterior Plus.</p> <p>Del 3 de mayo al 6 de junio se exhibió la creatividad en 241 pantallas Play Carrefour en Sevilla, Madrid y Valencia con Clear Channel.</p>	<p>Acción con Clear Channel valorada en <b>83.108,85€</b> / Coste real: <b>0€</b></p>
<b><u>CENTRO COMERCIAL PLENILUNIO MADRID</u></b>	<p>Se emitieron <b>235.200 pases</b> de la creatividad a través de 40 caras del 1 al 7 de junio.</p>	<p>Acción valorada en <b>18.062,88€</b> / Coste real: <b>3.612,60€</b></p>
<b><u>MOBILIARIO URBANO</u></b>	<p>Del 6 al 30 de abril se pusieron <b>110 soportes</b> en León, Albacete, Málaga, Huelva, La Rioja, Valencia y Alicante con Exterior Plus.</p> <p>Del 3 de mayo al 6 de junio se exhibió la creatividad en <b>1.356.712 plays digitales</b> y <b>3.424 caras</b> en papel en Sevilla, Madrid y Valencia con Clear Channel.</p>	<p>Acción con Exterior Plus valorada en <b>110.672,65€</b> / Coste real: <b>4.259,20€</b></p> <p>Acción con Clear Channel valorada en <b>147.321,13€</b> / Coste real: <b>12.103,63€</b></p>
<b><u>VINILOS METRO VALENCIA</u></b>	<p><b>200 vinilos</b> en el interior de los vagones del Metro de Valencia del 15 de abril al 15 de mayo.</p>	<p>Acción <b>gratuita</b>, solo se asumió la producción: <b>365,26€</b> (Se desconoce el coste a tarifa)</p>
<b><u>ESTACIONES DE TREN</u></b>	<p>139 mupis en papel en Madrid, Sevilla, Valencia, Alicante, Valladolid, Málaga, A Coruña, Oviedo, Cádiz y Toledo durante el mes de abril.</p>	<p>Acción valorada en <b>106.884,74€</b> / Coste real <b>4.541,13€</b></p>
<b><u>PARKINGS MADRID</u></b>	<p>53 Mupis Digitales y 62 Mupis Papel en 21 parkings durante el mes de abril.</p>	<p>Acción valorada en <b>87.546€</b> / Coste real <b>3.029,84€</b></p>

## CAMPAÑA GOOGLE ADWORDS

ANUNCIOS	CLICS	IMPRESIONES	CTR	VALORACIÓN ECONÓMICA / COSTE REAL
5 anuncios bajo el grupo "X Solidaria"	3.182	33.700	9,45%	4.430,41\$ (4.322,86€) / 0 €

## REDES SOCIALES

RED SOCIAL	SEGUIDORES	INTERACCIONES	IMPRESIONES
<u>Facebook</u>	14.862	1.800	3.910.760
<u>Twitter</u>	8.111	5.548	173.851
<u>Instagram</u>	1.419	1.881	2.112.217
<u>YouTube</u>	856	Visualizaciones: 231.434	6.823

HASHTAG UTILIZADOS	VALOR ECONÓMICO
#Xsolidaria y #MarcarLaXesLoNormal	<b>274.682,54€</b>

## ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS INFORMATIVOS Y COMUNICADOS

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
Ruedas de prensa	16 ruedas de prensa, 2 desayuno informativo / presentación cupones once, 2 actos de calle.
Comunicados	7 notas de prensa, 1 artículo de opinión y 1 entrevista a la presidenta de la POAS.

## EMPRESAS E INSTITUCIONES

Un total de **53 empresas e instituciones** apoyan la campaña “X Solidaria”. 12 de ellas son empresas nuevas y 10 medios de comunicación

## IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS Y VALORACIÓN ECONÓMICA DE LAS ENTREVISTAS CONSEGUIDAS

MEDIOS	IMPACTOS / NOTICIAS	VALOR ECONÓMICO
Digitales	358	769.960€
Impresos	38	28.910€
Entrevistas y cortes para Radio, TV y prensa escrita	17	192.863€

## PLAN DE MEDIOS SIN INVERSIÓN

MEDIOS	PASES	COSTE A TARIFA
Televisión	1.251	El plan de medios de TV está valorado en <b>738.975€</b>
Radio	98	El plan de medios de radio está valorado en <b>240.680€</b>
	IMPRESIONES Y CLICS	COSTE A TARIFA
Display	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Diario16.com:</b> 572.292 impresiones y 598 clics</li> <li>- <b>Cinco Días:</b> 607.580 impresiones y 452 clics</li> <li>- <b>20 Minutos:</b> 505.118 impresiones y 514 clics</li> <li>- <b>ElDiario.es:</b> 485.362 impresiones y 512 clics</li> </ul>	La valoración económica total para todas las acciones es de Display es de <b>146.613,91€ / Coste real: 0€</b>

## PLAN DE MEDIOS CON INVERSIÓN

DÓNDE	CUANDO	COSTE	RESULTADOS
<b>YouTube</b>	Del 4 de mayo al 30 de junio	3.850€ en 4 vídeos	- 279.831 impresiones - 347 clics - 158.668 visualizaciones
<b>Instagram + Facebook</b>	Del 4 de mayo al 30 de junio	5.056,46€ en 4 posts	- 398.910 impresiones - 565 clics - 227.994 visualizaciones
<b>Twitter</b>	Del 4 al 25 mayo	2.142,86€ en 1 post	- 1.902.384 impresiones - 5.684 clics - 545.720 visualizaciones
<b>Linkedin</b>	Del 4 al 25 mayo	1.750,70€ en 1 post	- 382.969 impresiones - 367 clics - 15.982 visualizaciones
<b>SEM</b>	Del 4 de mayo al 30 de junio	3.554,54€ en la campaña	- 186.461 impresiones - 12.545 clics
<b>Adform y Amazon</b>	Del 4 de mayo al 30 de junio	3.727,79€ en la campaña	- 3.667.858 impresiones - 6.335 clics
<b>Spotify</b>	Del 9 al 25 de mayo y del 6 al 30 de junio	5.449,51€ en tres anuncios	- 872.786 impresiones - 2.645 clics

## VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA CAMPAÑA

MEDIO O CANAL	VALORACIÓN ECONÓMICA	REPRESENTACIÓN % ECONÓMICA
TELEVISIÓN	738.975€	22,62%
RADIO	240.680€	7,37%
DISPLAY	146.613,91€	4,49%
ADWORDS	7.284,97€	0,22%
VALOR ECONÓMICO HASHTAGS	274.682,54€	8,41%
SOCIAL PAID	51.893,40€	1,59%
CLIPPING (DIGITALES, IMPRESOS Y ENTREVISTAS)	991.733€	30,35%
EXTERIOR	815.328,55€	24,96%
<b>TOTAL</b>	<b>3.267.191,37€</b>	<b>100%</b>